



FACULTAD DE
**ADMINISTRACIÓN
Y ECONOMÍA**

PROSECUCIÓN EN

INGENIERÍA COMERCIAL

EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

POSTULACIONES

2025



Avda. Libertador Bernardo O'Higgins 3363
Estación Central, Santiago, Chile.



Fono: (56 -9) 8230 6793

UNIVERSIDAD ACREDITADA

ACREDITACIÓN POR 7 AÑOS

A lo largo de tres siglos, la Universidad de Santiago de Chile ha honrado y mantenido el legado de la Escuela de Artes y Oficios, EAO, y la Universidad Técnica del Estado, UTE; aportando a la movilidad social de miles de jóvenes de nuestro país.

Esta labor ha sido valorada por la Comisión Nacional de Acreditación. Los 7 años de acreditación otorgados a la USACH son el reconocimiento público a los procesos que la Institución de Educación Superior realiza, bajo parámetros de calidad y monitoreo continuo, con el propósito de garantizar la entrega de una formación de excelencia a las y los estudiantes.

La Universidad de Santiago de Chile es responsable de ser parte de la construcción de un país mejor, comprometida en el bienestar común, generando oportunidades que permitan el desarrollo integral de los habitantes de la nación, a través de la formación de personas de primer nivel y de la creación de conocimiento que aporte a la solución de los problemas actuales y futuros de la sociedad.



32 Hectáreas
de campus
universitario



+ de 90 Convenios
internacionales
de pregrado
y postgrado



+ de 680 Académicos
de jornada
completa



+ de 1300 Publicaciones
de alto impacto
en el último año

3^{er}
Lugar nacional,
ranking mundial
QS 2025

175
Años de aporte
al país



NUESTRA FACULTAD

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA USACH

La Facultad de Administración y Economía (FAE) se ocupa al nivel más avanzado de la creación, preservación, desarrollo y transmisión del conocimiento en el campo de la administración, contabilidad y auditoría, economía y la gestión y políticas públicas; orientada por el desarrollo integral de sus estudiantes, profesorado y funcionarios/as, en un marco ético-social que privilegie el respeto por el ser humano y la responsabilidad social.

SALAS DE ESTUDIO

- Sala de estudios remodelada el 2018.
- Aproximadamente 500 mts. cuadrados.
- Espacios acústicamente aislados.
- Mobiliario ergonómico.
- Ambiente acogedor, climatizado y cómodo para estudiar y hacer trabajos.

EDIFICIO FAE

- 12 pisos y tres subterráneos.
- 13 mil metros cuadrados.
- Salas de clases.
- Auditorio para casi 350 personas.
- Salas de estudio.
- Cafeterías y un casino de primer nivel.



INFORMACIÓN GENERAL

OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar profesionales con capacidades sólidas para crear y gestionar organizaciones con excelencia, considerando el importante rol de las personas en dichos procesos, buscando aportar a la construcción de una sociedad con desarrollo sustentable.

Título Profesional

Ingeniero/a Comercial en Administración de Empresas

Grado Académico

Licenciado/a en Ciencias de la Administración de Empresas

DATOS GENERALES

• Sede

Casa Central Universidad de Santiago de Chile (Metro Estación Central).

• Formato

Presencial

• Inicio de Clases

Marzo - 2025

• Jornada

Vespertina

• Horario Ayudantías

Sábado entre 08:00 a 17:00 hrs. aprox.

• Horario Cátedras

Lunes a viernes de 19:00 a 22:00 horas.

• Duración nominal informada al MINEDUC

5 a 7 semestres

DESCUENTOS MONETARIOS

- **2%** si cancela anticipadamente la totalidad del arancel semestral (50% del arancel anual).

Para acceder a los descuentos puede pagar en efectivo, con cheque al día, tarjeta de crédito o débito, Webpay o transferencia.

Este programa puede ser financiado con Gratuidad o CAE sujeto a las condiciones y postulaciones que la persona interesada realice en las instituciones correspondientes.

VALORES 2025

• Postulación	\$40.000
• Matrícula semestral	\$102.000
• Arancel anual	\$6.490.000

Consulta por los valores para el decil 9 o menor

FORMAS DE PAGO

Las alternativas disponibles para el pago del arancel de la carrera son:

- Pagarés, letras, cheques y/o tarjetas bancarias mediante Webpay.
- La matrícula semestral se paga online a través de Webpay o Servipag.

MALLA CURRICULAR

NUESTRA MALLA A

A continuación se presenta la malla curricular para profesionales técnicos provenientes de Centros de Formación Técnica en Educación Superior (CFT), de carreras afines a la carrera de Ingeniería Comercial en Administración:

1° AÑO		2° AÑO		3° AÑO		4° AÑO
SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII
Sistema de Costos y Toma de Decisiones	Organización Industrial	Gestión de Operaciones	Transformación Digital I	Transformación Digital II	Transformación Digital III	
Álgebra Lineal	Marketing I	Marketing II	Marketing III	Electivo VI	Capacidad Emprendedora	
Principios de Macroeconomía	Finanzas I	Finanzas II	Finanzas III	Implementación y Control Estratégico	Electivo VII	
Principios de Microeconomía	Inferencia Estadística	Comportamiento Organizacional	Gestión de Personas I	Gestión de Personas II	Estrategia de Negocios	
Inglés para Administración y Economía IV	Matemáticas para Administración y Economía II	Matemáticas para Administración y Economía III	Derecho y Empresas II	Negocios y Sostenibilidad	Habilidades para la Organización II	
					Examen de Grado	Práctica II: Profesional

*La aceptación en esta malla queda sujeta al análisis de sus antecedentes por parte del Comité Académico.



MALLA CURRICULAR

NUESTRA MALLA B

A continuación se presenta la malla curricular para profesionales Técnicos/as y profesionales Tecnólogos/as provenientes de Institutos Profesionales de Educación Superior, de carreras afines a la carrera de Ingeniería Comercial en Administración.

1° AÑO		2° AÑO		3° AÑO	
SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI
Organización Industrial	Gestión de Operaciones	Transformación Digital I	Transformación Digital II	Transformación Digital III	
Álgebra Lineal	Marketing I	Marketing II	Marketing III	Capacidad Emprendedora	
Principios de Macroeconomía	Finanzas I	Finanzas II	Finanzas III	Implementación y Control Estratégico	
Inferencia Estadística	Comportamiento Organizacional	Gestión de Personas I	Gestión de Personas II	Estrategia de Negocios	
Matemáticas para Administración y Economía III	Derecho y Empresas II	Inglés para Administración y Economía III	Negocios y Sostenibilidad	Habilidades para la Organización III	
				Examen de Grado	Práctica II: Profesional

*La aceptación en esta malla queda sujeta al análisis de sus antecedentes por parte del Comité Académico.



MALLA CURRICULAR

NUESTRA MALLA C

PUEDA CURSARSE EN MODALIDAD ONLINE

A continuación se presenta la malla curricular para profesionales Contadores/as Auditores/as, Administradores/as Públicos/as, Ingenieros/as de carreras y especialidades afines a la carrera de Ingeniería Comercial en Administración provenientes de Institutos de Educación Superior o Universidades con planes de estudios capaz de reconocer asignaturas equivalentes a 5 niveles del plan general de estudios de 10 semestres.

1° AÑO		2° AÑO		3° AÑO
SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V
Organización Industrial	Transformación Digital I	Transformación Digital II	Transformación Digital III	
Marketing I	Marketing II	Marketing III	Capacidad Emprendedora	
Finanzas II	Finanzas III	Electivo II	Implementación y Control Estratégico	
Inferencia Estadística para Administración	Gestión de Personas I	Gestión de Personas II	Estrategia de Negocios	
Inglés para Administración y Economía IV	Electivo I	Negocios y Sostenibilidad	Habilidades para la Organización III	
			Examen de Grado	Práctica II: Profesional

*La aceptación en esta malla queda sujeta al análisis de sus antecedentes por parte del Comité Académico.

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Sujeto a la convalidación de acuerdo con los antecedentes proporcionados por el postulante. Para determinar la convalidación de asignaturas se consideran 3 elementos:

- Área y extensión de la carrera previamente cursada.
- Otros estudios complementarios.
- Experiencia laboral previa.



NUESTROS EGRESADOS

NUESTROS EGRESADOS

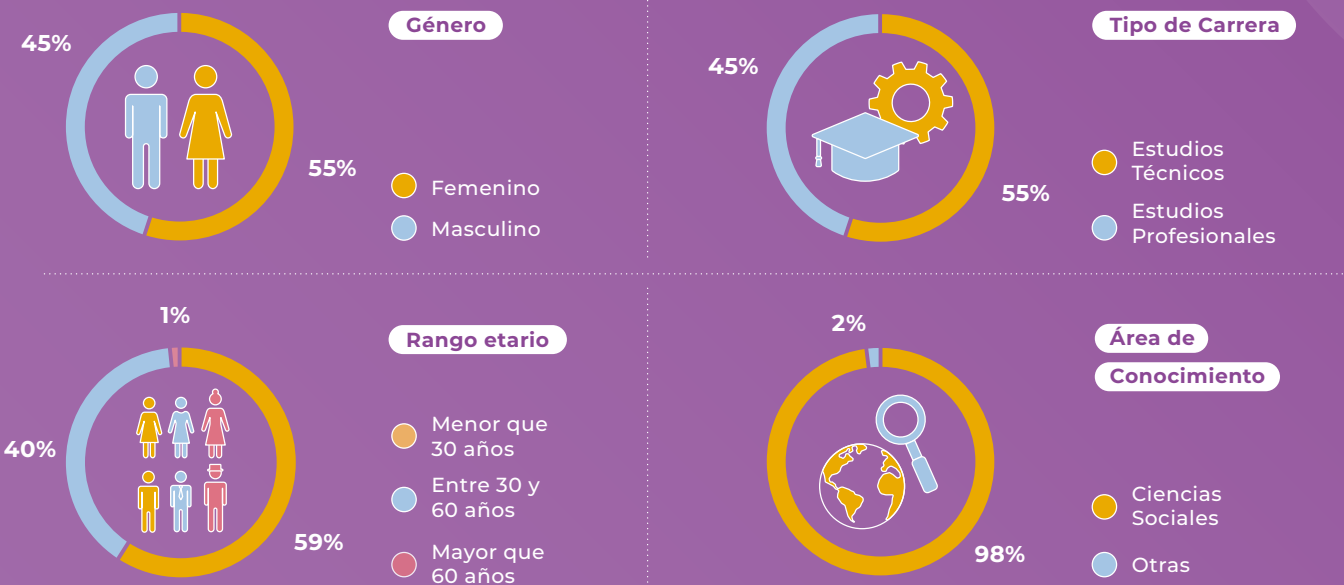
- Capacidad de integrar los niveles directivos, gerenciales y ejecutivos en las áreas de comercialización, finanzas, recursos humanos en empresas productivas y de servicios, como empresario, consultor/asesor de empresas o académicos.
- Conocimientos en las áreas de Administración y Estrategia, Economía, Finanzas y Contabilidad, Marketing, Recursos Humanos, Operaciones, Tecnologías de Información, Derecho y otras.
- Conocimientos en áreas instrumentales de apoyo relacionadas con Métodos Cuantitativos e Inglés.
- Capacidad de desempeñarse en la administración y gestión de cualquier tipo de organización con o sin fines de lucro.



NUESTROS ESTUDIANTES

ESTUDIANTES DE LA CARRERA

El perfil de las y los estudiantes que ingresaron a la carrera el 2024 es el siguiente:



NUESTROS POSTULANTES

Personas que posean un título profesional o técnico nivel superior previo, que en forma deseable tengan experiencia laboral, y que deseen desarrollar su carrera profesional en ámbitos de gestión.





FACULTAD DE
**ADMINISTRACIÓN
Y ECONOMÍA**

INFORMACIÓN ADICIONAL



Sitio web:

www.faeusach.cl



Correo:

prosecuciones.fae@usach.cl



Teléfonos:

+569 8230 6793



7 años

**UNIVERSIDAD ACREDITADA
CON NIVEL DE EXCELENCIA
EN TODAS LAS ÁREAS
HASTA FEBRERO DE 2028**